



Pressemeldung

International Wine Show Prague, 16. Oktober 2014

Prague 20.10.2014

13. INTERNATIONALE FACHHANDELSMESSE MIT ERFOLG ABGEHALTEN

Die 13. Fachmesse IWSP schloss am 16.10.2014 ihre Pforten nach einem erfolgreichen Treffen zwischen Produzent und Käufer. Mehr als 400 Gäste aus der Weinbranche folgten unserer Einladung und verkosteten Weine von mehr als 70 Aussteller aus Italien, Spanien, Slovenien, Libanon, Frankreich, Neuseeland, Österreich, SAR, Ungarn Rumänien, Slowakei, Tschechischen Republik sowie Montenegro und anderen.

Hochkarätige Gäste sowie Staatsvertreter verschiedener Prager Botschaften besuchten ihre Landsmänner während der Wine Show im besten Businesshotel Europas, dem Hilton Hotel, und erfreuten sich über den Geschäftssinn der Ausstellenden. So auch Ihre Exzellenz der Slovenischen Republik Frau Smiljana Knez und ihr Economic Counsellor Herr Roman Weixler sowie der spanische Botschafter Pascual Ignacio Navarro Ríos und seine Wirtschaftsberaterin Ana Lucía Gadella. Ebenso der Ungarische Botschafter Herr Tibor Petö.

Italien hatte diesmal wieder die Hosen an und vertrat die Weinbranche mit über 30 Ausstellern, besonders aus dem Piemonte mit hochkarätigen Produzenten, welche unter dem Konsortium 'i Vini del Piemonte' ihr Können unter Beweis stellten. Neu und zum ersten Mal organisierten wir eine Champagnebar mit einigen Vetretern aus der Champagne-Szene Prags.

Teil der Ausstellung war auch die IWSP Wine Star Certification. Eingereichte Weine von Austellern, welche das Team von IWSP mit zertifizierten und erfahrenen Degustatoren bewertete. Insgesamt wurden fast 60 Weine professionell bewertet und im Rahmen der Show präsentiert.

Das Ziel der IWSP ist eine B2B Plattform weiter zu manifestieren und auszuweiten, den Ausstellern einen komplexen All-In-Service anzubieten um einen Einstieg in den tschechischen Markt zu erleichtern. Jedes Jahr werden neue Module eingebracht, sowie beispielsweise das eigene Fachmagazin enoMARKETING for professionals und eine Facebook-Vernetzung' - berichtet Ing. Lucie Finkova (Koordinationsleitung). Partner der 13. IWSP waren: Oreon, italskedelikatesy.cz, Botschaften der jeweiligen Länder der Aussteller, Beverage & Gastro Magazine, enoMARKETING Magazin.

Mehr Info: prague@iwsp.cz